

Gründungsgeschichten 2.0 – über den kreativen Umgang mit Risiken.

Man kann nicht in ein und denselben Fluss zweimal steigen. Die Welt verändert sich. Fortlaufend. Unaufhörlich. Thomas A. Edison gründete anders, als Steve Jobs und unter völlig anderen Bedingungen.

Wie sehen die Bedingungen aus, unter denen ich heute wirtschaftlich handle? Im angloamerikanischen und asiatischen Wirtschaftsraum wird die Methode des „Storytellings“ schon seit Jahren genutzt, um Gründern dabei zu helfen, ihr Geschäftsmodell - mit allen dazugehörigen Unsicherheiten - zu präzisieren. Gute Geschichtenerzähler sind Meister darin, Menschen für ihre Erzählung zu begeistern, komplexe Information sinnvoll zu strukturieren und emotional packend auszugestalten - genau das brauchen Gründer, um zu überzeugen. Doch die Möglichkeiten, gute Erzählungen zu entwickeln, sind im Internetzeitalter vielfältiger geworden. YouTube, Blogs wie Riesenmaschine.de und Wikis bieten eine Vielzahl an Anschlussmöglichkeiten, Kommunikationsplattformen und Vergleichsmöglichkeiten mit anderen Stories.

Darüber hinaus werden mögliche Risiken im Geschäftsmodell durch die Geschichte transparent gemacht - zusammen mit den Stärken und Schwächen, die sich aus der Biografie des Gründers selbst ergeben. Möglichkeiten der Risikominimierung und die Erweiterung im Umgang mit eintretenden Risiken werden im Rahmen der Veranstaltung durch die Nutzung der Improvisation sowie mit Hilfe moderner Kreativitätstechniken praktisch geübt.

An wen richtet sich Gründungsgeschichten 2.0?

Teilnehmen können UnternehmerInnen, die sich in der Gründungsphase befinden –

aber auch gestandene Entrepreneurere, die ihr Wissen weitergeben und sich dabei auch auf neue Impulse einlassen möchten. Dabei ist zu beachten: Es werden keine klassischen Gründerthemen wie die Wahl der Rechtsform, Steueraspekte, rechtliche oder Finanzfragen behandelt.

Wann?

10. - 12. Mai 2007

Donnerstag 18.00 – 21.00 Uhr,

Freitag 10.00 – 18.00 Uhr und

Samstag 10.00 – 18.00 Uhr

Weitere Termine auf Anfrage

Wo?

o3

Oderbergerstrasse 3

10435 Berlin

Was ist unsere Geschichte?

Medienmosaik – Martin Ciesielski, Thorsten Karge und Vera Krick – sieht herkömmliche Lern- und Arbeitsformen als nicht mehr zeitgemäß an. Als Gründer, mobile Projektarbeiter und Trainer, haben wir didaktisch und lernpsychologisch innovative Methoden kennen gelernt und selber entwickelt. Mit der Planung, Konzeption und Durchführung Ihrer Seminaren, Workshops, Offsite-Treffen und Großgruppenveranstaltungen möchten wir kunstvoll_Neues_Lernen etablieren.

Wir unterstützen den Transfer in Ihren unternehmerischen Alltag durch fallbasiertes und handlungsorientiertes Lernen, sowohl virtuell als auch an außergewöhnlichen Orten in Berlin und Potsdam.

Anmeldung

bis zum 27.4.2007

anmeldung@medienmosaik.de oder

+49(0)177 666 13 45

www.medienmosaik.de

Kosten: 250 Euro inkl. 19% MwSt.

Beinhaltet: 2 ½ Tage Seminar, Seminarunterlagen, Snacks und Getränke