

_Einladung zur Einmaligkeit.

_Vortragskunst und Folienverführung

**Wie man wirklich einmalige,
emotional starke Geschichten erzählt
und dabei in kurzer Zeit mit dem Publikum im Einklang ist.**

_Wir leben in einer medial hochvernetzten Welt. Geschichten werden neu und anders erzählt. Bilder und deren Gefühlswelten sind durch Werbung und digitaler Fotografie omnipräsent. Wir schauen Videos zu allen erdenklichen Themen im Internet, spielen online Games mit fotorealistischen Grafiken und Stereo-Sound. Wir gehen in 3D-Kinofilme. Wir suchen und bekommen professionell gestaltete Anregungen, Aufregungen und Erregungen rund um die Uhr.

_In der Arbeitswelt erleben wir Präsentationen, Flipcharts, Pinwände und humorvoll als Smart Boards bezeichnete Einrichtungsgegenstände im Einsatz. Sicherlich alles andere als emotionslos. Zumeist breiten sich durch ihre Nutzung Langeweile, Trauer, Hoffnungslosigkeit, zuweilen sogar Wut und Ärger aus.

_In einer Zeit, in der jede Minute, jede Sekunde als (Über-) **Lebenszeit** wahrgenommen wird und zeitnah Entscheidungen getroffen werden müssen, muss zeitsouverän und visuell professionell kommuniziert werden. Dafür braucht es Vortragskunst.



_Vortragskunst beinhaltet die Wertschätzung der Lebenszeit des Publikums: Die anwesenden Menschen stellen wertvolle Zeitressourcen zur Verfügung. Fachliche und kreative Ressourcen, die es kunst- und sinnvoll einzusetzen gilt, um gemeinsam erfolgreich zu sein. Egal ob Überzeugen oder Verkaufen: das Ziel ist die emotionale Resonanz mit dem Publikum. Es sind unsere Emotionen, unsere ästhetischen Sinne, die uns intuitiv ja! oder nein! sagen lassen.

_In einem unserer Labore oder Personal-Training-Veranstaltungen können Sie es erleben. Wir arbeiten...

„...mit feiner Ironie und dabei alles andere als trivial!“

„...klug, anregend, empathisch. It really is fun.“ (Teilnehmerstimmen)

**_Alle Veranstaltungen können
in englischer oder deutscher Sprache gebucht werden.**



Präsentations- und Kommunikationslabor

_Vortragskunst und Folienverführung

Gestaltbar als 1- oder 2-Tage Variante
6 bis max. 12 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Themen:

- » Präsentationsaufbau 2.0 -
Zeitgemäßes Visualisieren und Storytelling
- » Das emotionale Gehirn - Mit Fakten kann man nicht überzeugen!
- » Präsentieren als Ritual
- » Atmosphäre und Resonanz erzeugen
- » Das Status-Konzept
- » Instant Storytelling - Spontanpräsentationen
- » Kreative Methoden für die Präsentationskonzeption

Methoden:

- » Impuls-Vortrag
- » Game Storming und
TED-Video-Analyse
- » Interaktionsaufgaben in
Kleingruppen und Paararbeit
- » Scribbles und Storyboards
- » Improvisationstechniken
- » PowerPoint Karaoke
- » Pecha Kucha



Investition:

1 Tag: 2.200 zzgl. MwSt. und Reisekosten

2 Tage: 3.800 zzgl. MwSt. und Reisekosten

_Alle Veranstaltungen können
in **englischer** oder **deutscher Sprache** gebucht werden.



Personal-Training

_iStory

Gestaltbar als ½- oder 1-Tag Variante
1 Teilnehmerin/Teilnehmer

Themenportfolio:

- » Wer bin ich als Geschichtenerzähler?
- » Stärkung der eigenen Visualisierungskompetenz
- » Investoren und Ideen-Pitching
- » Instant Storytelling - Spontanpräsentationen
- » Das Status-Konzept
- » Atmosphäre und Resonanz erzeugen
- » Kreative Methoden für die Präsentationskonzeption

Methoden-Pool:

- » PräsentationsCoaching
- » TED-Video-Analyse
- » Bilder-/Story-Analyse
- » Improvisationstechniken
- » Scribbles und Storyboards
- » PowerPoint Karaoke
- » Pecha Kucha

- » auf Anfrage: Präsentationssetting
mit Teilnehmern für Real-Time-
Präsentationsdurchführung und Feedback



Investition:

½ Tag: 750 Euro zzgl. MwSt. und Reisekosten

1 Tag: 1.200 Euro zzgl. MwSt. und Reisekosten

_Martin Alexander Ciesielski



seit 16 Jahren
Kommunikations- und Präsentationstrainer,
Coach und Berater für Medien- und Technikkompetenz

_Berufliche Tätigkeiten und wissenschaftliche
Aktivitäten in deutscher und englischer Sprache
in den USA/Kalifornien/San Francisco (Stanford,
Berkeley, EXTRADE Financials, eBay) sowie der
Freien Universität Berlin und Universität Potsdam

_Spezialgebiete

- » Personal Visual Storytelling
- » Angewandte Improvisation und Publikumsinteraktion
- » Investoren- und Ideen-Pitching
- » Optimierung von Präsentationen für Keynote-Speaker
- » Springboard, Motivations- und Impuls-Präsentationen
- » Coaching für individuelle und Team-Präsentationen

_Abschlüsse

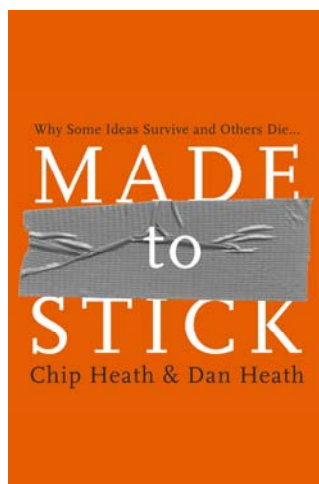
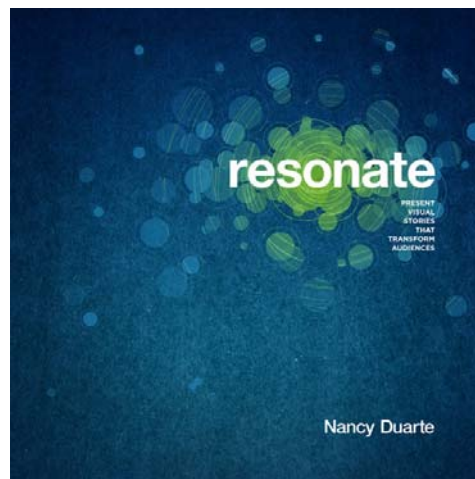
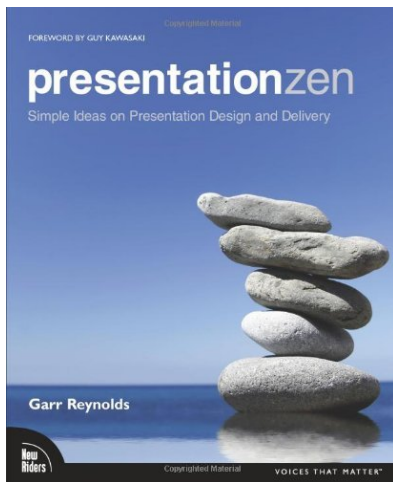
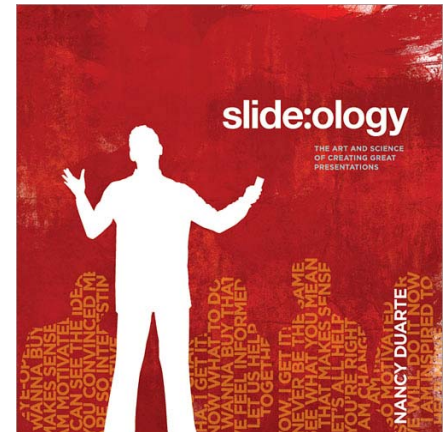
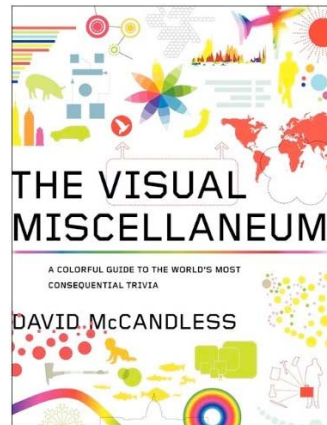
Freie Universität Berlin
Magister Artium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft,
Organisations- und Medienpsychologie,
Betriebswirtschaft (Management und Organisation)

Berufsakademie Berlin
Diplom-Betriebswirt (BA) Bankbetriebswirtschaftslehre

Ausbildung zum Verhaltens- und Kommunikationstrainer

--- W E A R E W H A T W E D O ---

_Literatur zur Vortragskunst, wie wir sie lieben...



Kontakt: info@medienmosaik.de
Office: +49(0)30 666 13 45
www.medienmosaik.de

medienMOSAIK®

_Referenzen (Auswahl)

EXTRADE
FINANCIAL®

ebay

pwc



**BEUTH HOCHSCHULE
FÜR TECHNIK
BERLIN**
University of Applied Sciences



MOTOROLA

**Europäisches
Patentamt**
European
Patent Office
Office européen
des brevets

profund
Die Gründungsförderung
der Freien Universität Berlin



**POTSDAM-INSTITUT FÜR
KLIMAFOLGENFORSCHUNG**